

Dosen UNAIR: Jangan Mudah Terkecoh Dengan Influencer Saham

Achmad Sarjono - SURABAYA.JENDELAINDONESIA.COM

Sep 12, 2022 - 19:15



Ahmad Fadlur Bayuni menyampaikan materi tentang memilih saham menggunakan analisis fundamental (Foto: Dokumentasi Pribadi)

SURABAYA – Ahmad Fadlur Bayuni, akademisi sekaligus dosen FEB UNAIR, membagikan cara memilih saham yang baik dan benar dalam webinar Ekis Goes to School pada Sabtu (10/9/2022) via zoom meeting. Dalam penjelasannya, Bayuni menggunakan analisis fundamental untuk mengukur nilai intrinsik suatu perusahaan. Itu untuk membaca laporan keuangan, prospektus perusahaan, dokumen, serta berita-berita lain yang mendukung.

“Saya harus betul-betul menelaah sebelum membeli perusahaan tersebut,” katanya.

Analisis itu juga dilakukan mulai lingkup luas, analisis ekonomi; lingkup menengah, analisis industri; hingga lingkup sempit, analisis perusahaan. Analisis tersebut penting di tengah banyaknya influencer saham.

“Influencer ini sangat banyak ya apalagi di Youtube. Saya lihat adik-adik belajar di Youtube kalau ada yang mendorong temen-temen untuk membeli saham tertentu, nah, ini influencer namanya,” ujarnya.

Influencer dan Saham

Di mata influencer, saham sama seperti produk jual beli lainnya. Bayuni resah dengan cara influencer memasarkan suatu saham.

“Banyak janji yang ditawarkan dari yang masuk akal hingga tidak masuk akal. Nah, bahayanya yang tidak masuk akal ini. Padahal produk yang mereka jual tidak sesuai dengan value-nya,” katanya

Bayuni juga menjelaskan pemikiran Warren Buffet tentang analisis fundamental yang digunakan hingga kini. Pertama, berinvestasilah sebagai owner, bukan trader. Kedua, memerhatikan nilai intrinsik perusahaan dan manajemennya. Ketiga, memilih bisnis yang sudah dikuasai dan memiliki business advantage.

Tips Saham

Pada sesi tanya jawab, Bayuni memberikan tips membeli saham bagi pemula. Bayuni merekomendasikan membeli saham suatu perusahaan yang produknya terkenal di masyarakat.

“Pilihlah perusahaan yang memiliki akuisisi pasar yang besar. Artinya produk mereka sudah terkenal di masyarakat. Misalnya Astra, Unilever, itu, produk mereka sudah di mana-mana,” ujarnya.

Bayuni mengatakan perusahaan terkenal memiliki likuiditas tinggi yang merupakan elemen penting dalam menilai perusahaan. Perusahaan dengan likuiditas tinggi berarti investor semakin banyak membeli saham .

“Semakin likuid perusahaan maka semakin kuat support dan resistance-nya. Harga saham tidak akan kurang atau melebihi itu (support dan resistance, Red). Jadi ketika terjadi krisis ekonomi harga saham akan relatif stabil,” tutupnya.

Penulis: Muhammad Mu'afa Rahman

Editor: Feri Fenoria